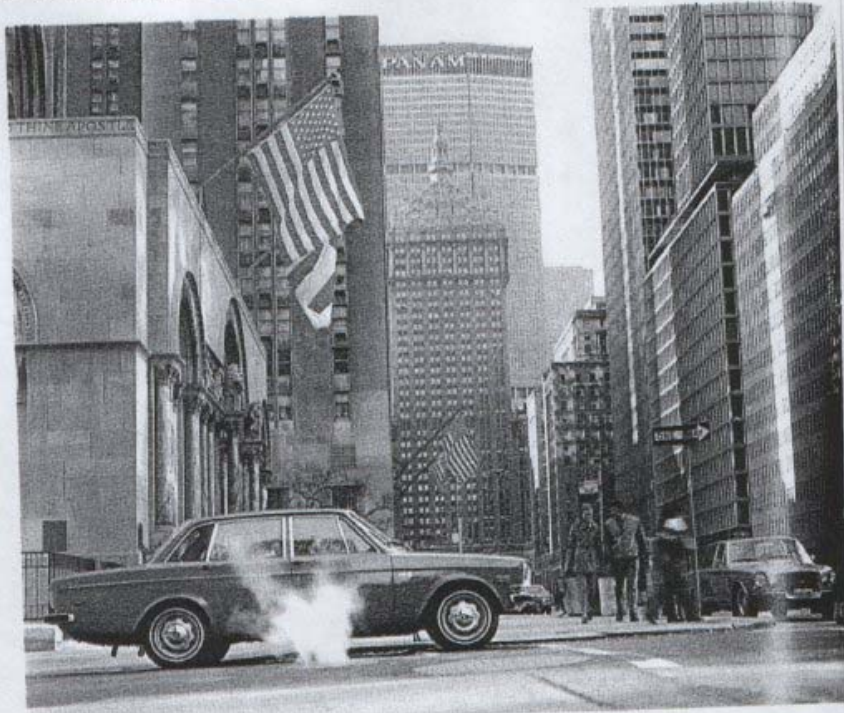


Volvo i USA.



Volvo i USA, år för år

- 1955, Volvos första år i USA. En svensk och en amerikan skaffar sig distributionsrättigheterna för tillsammans 16 stater i sydvästra USA och på västkusten.
- Representanten på västkusten, Auto Imports Inc., börjar tävla med Volvo-bilar. Försäljningen blir detta år sammanlagt 1 605 vagnar.
- 1957, försäljningen av nya bilar 7 062.
- På ett år fördubblas försäljningen, siffran 1958 är 14 002 bilar.
- 1961 — då försäljningen var 12 787 bilar — övergick distributionen både på väst- och östkusterna i Volvo-regi. Senare samma år övertogs ansvaret från Göteborg av det nybildade "amerikanska Volvo", Volvo Inc. Säte i Rockleigh, New Jersey.
- I juli 1967 tog Volvo Inc. också över distributionen i USA:s inland. Centralpunkt blev Houston, Texas, där Volvo började 1955.
- 122 S och 1800 S var nya modeller 1962. Försäljningen steg kraftigt, och sedan dess har Volvo i USA brist på bilar i förhållande till efterfrågan.
- 1965 såldes 18 115 nya Volvo i USA.
- Siffrorna steg snabbt, och 1969 sålde 405 återförsäljare i 50 av USA:s 52 stater 34 724 Volvo. Bara i staterna North Dakota och South Carolina saknas representation.



