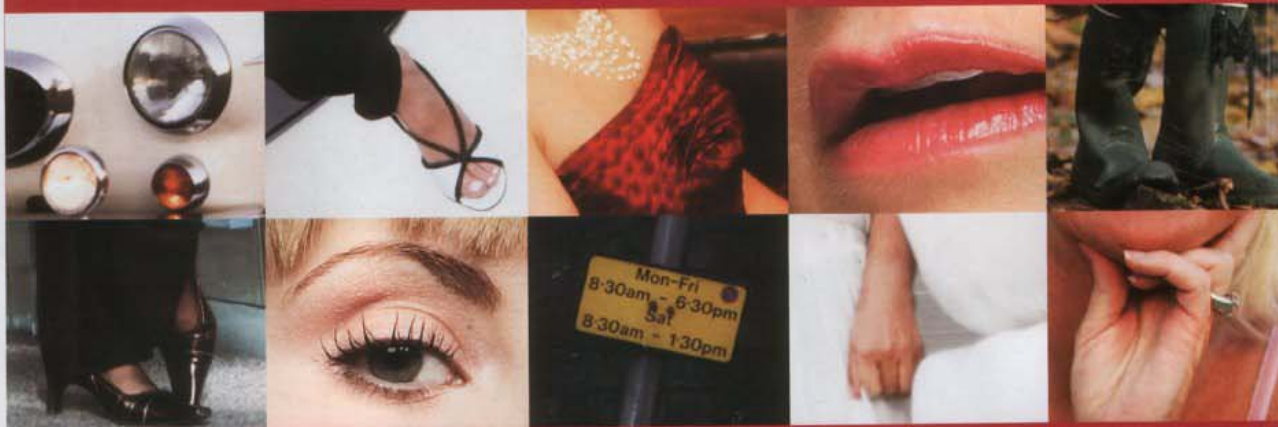


Damernas UTSER VÄRLD

ÅRETS KVINNOR

2004



Kaxiga, moderna, mäktiga och svängiga. Här är kvinnorna som genom mod och skarpsynthet har berört och engagerat oss under det gångna året. Möt årets kvinnor 2004.

TEXT: MARIE OSKARSSON FOTO: MICKE LUNDSTRÖM ASS: LISA BJÖRNER FOTO: CHARLOTTE ÖSTERDAL (KERSTIN FLORIANI)
MAKEUP: CATHERINE DICHY/MIKAS, MARIE TANROS/AVENY MODELLER GBG (ANNA ROSEN & MARIA UGGLA),
SHINOBU/UNTITLED (ANN-SOFIE BACK)

ÅRETS NYSKAPANDE

ANNA ROSÉN OCH MARIA UGGLA
DESIGNERS BAKOM VOLVOS KONCEPTBIL YCC

”Kvinnor köper också bilar”

Namn: Anna Rosén.
Ålder: 28 år.
Familj: Sambon Stefan.
Yrke: Bildesigner, exteriör design.

Namn: Maria Ugglå.
Ålder: 42 år.
Familj: Maken Karsten och barnen Vera, 9, Hugo, 7, och Aron, 5.
Yrke: Bildesigner, kulör- och klädseldesign.

Gjort under 2004: Formgivarna bakom Volvos uppmärksammade konceptbil YCC, som skapats av ett arbetslag enbart bestående av kvinnor.

HUR SKULLE EN BIL SE UT om den var skapad enbart av kvinnor? Svaret heter YCC, Your Concept Car, en exklusiv, sportig bil med nyskapande lösningar på allt från bilklädsel till storstadsparkering, och som har gett stora rubriker både i Sverige och utomlands.

– Ingen sa till oss att vi skulle tänka kvinnligt när vi fick uppdraget. Men vi är kvinnor, och vi tänker så här, säger Maria Ugglå som designat interiören.

– Vi ville visa att vi också finns i den här industrin, och att det finns en stor kundgrupp som är kvinnor, säger Anna Rosén. Halva befolkningen är kvinnor, och många av dem tjänar mer och mer pengar. De köper också bilar.

Många av lösningarna i YCC är sådana att man tänker ”men varför finns inte detta redan”. Man behöver till exempel inte öppna hela motorhuven för att fylla på spolarvätska, bilstolarnas klädsel är utbytbar, det finns utrymme för en väska mellan förarsätet och passagerarsätet och det finns en parkeringssensor som talar om ifall fickparkeringsutrymme du spanar på verkligen är tillräckligt stort för din bil.

– Någon trodde att vi gjort just den funktionen för att vi tycker att kvinnor är dåliga på att parkera. Men så är det förstås inte. Däremot har vi läst en undersökning som säger att kvinnor oftare än män parkerar på platser de inte känner till sedan tidigare, säger Maria Ugglå.

YCC har ibland kallats en tjejbil, men det har aldrig varit deras avsikt att skapa en bil enbart för kvinnor. Det har handlat om att ta de vanliga kraven på en bil (som oftast formulerats av män) och lägga till de krav som kvinnor ställer. □

TACK TILL ULF SELSTAM, PIBOO-KLUBBEN.



